



nota stampa

IEG e ACIMAC rinnovano la partnership fino al 2030

Italian Exhibition Group e Associazione dei costruttori di tecnologie avanti insieme anche per le edizioni 2026, 2028 e 2030. Peraboni (AD di Italian Exhibition Group): "La nuova formula di Tecna asset strategico della nostra divisione Green & Technology". Lamberti (Presidente ACIMAC): "Guardiamo sempre più al futuro e alla crescita del brand"

Rimini, 27 giugno 2024 – **IEG – Italian Exhibition Group** e **ACIMAC** (Associazione Costruttori Italiani di Macchine e Attrezzature per la Ceramica) avanti insieme fino al 2030 nel segno di **Tecna, il salone internazionale delle tecnologie e delle forniture per le superfici**. La fiera leader da oltre 40 anni per le innovazioni di processo, per le attrezzature, l'estetica e il design per l'industria della ceramica e del laterizio allarga quindi il suo orizzonte: l'accordo prevede un **rinnovo della partnership fino al 2030**. I due partner coproprietari del brand hanno quindi deciso di mantenere per le tre edizioni successive a quella di quest'anno (quindi 2026, 2028 e 2030, sempre alla fiera di Rimini) lo stesso assetto di governance degli ultimi anni, per puntare a un' **ulteriore crescita del brand**.

"Abbiamo subito trovato le condizioni per il rinnovo per altri 6 anni – dichiara l'Amministratore Delegato di IEG – Italian Exhibition Group Corrado Peraboni -. Entrambi crediamo molto in questa fiera e nelle sue prospettive di crescita. E per IEG, Tecna è un asset strategico della nostra divisione Green & Technology. Il nuovo format che ha esordito nel 2022, con il cambio di naming da Tecnargilla a Tecna, ha indicato la via, che intendiamo perseguire, per una fiera che possa consolidare la sua posizione di leadership nel settore, pur in uno scenario sempre più competitivo".

"La fiera di Rimini – sottolinea Paolo Lamberti, Presidente di ACIMAC - da sempre è la vetrina mondiale delle soluzioni più innovative create all'interno del distretto di Sassuolo: una formula di successo, che ACIMAC e IEG hanno rinnovato di edizione in edizione. Vogliamo continuare a farlo per una Tecna sempre più aperta, all'innovazione e al mondo, guardando al futuro. Ci attendono nuove sfide e altri anni entusiasmanti in cui vogliamo crescere. Ma ora focalizziamoci sull'imminente edizione 2024".

Tecna 2024 apre infatti le porte tra poco, **il prossimo 24 settembre**: il lay-out della fiera è quasi pronto, con oltre il 90% dello spazio totale già prenotato da mesi. Presenti **i migliori brand del settore per ogni categoria merceologica** provenienti sia dall'Italia, sia dagli altri paesi del mondo produttori di tecnologie, a conferma della **radicata vocazione internazionale** della manifestazione.



Una vocazione confermata dal 40% degli espositori che provengono dall'estero e dalle decine di delegazioni di buyer selezionate in collaborazione con Italian Trade Agency attese a Rimini, molte delle quali arriveranno da fuori Europa.

Tre i percorsi tematici che attraverseranno i padiglioni della fiera:

- **Innovation District**, dedicato alle ultime novità e stimoli in ambito di Industria 4.0 con focus su digitalizzazione, soluzioni green e sostenibilità e logistica. All'interno dell'Innovation District troverà spazio anche l'**area Start-Up**, che nel 2022 ha riscosso grande successo.
- **Finishing**, percorso che manterrà il focus sulle aziende che, attraverso i processi di finitura e trattamento, consentono alle superfici di acquisire grande valore estetico oltre alla funzionalità, definendo ulteriormente i vantaggi della decorazione.
- **Decortech**, un'area speciale all'interno di Tecna nella quale si alterneranno interventi di aziende leader nei processi industriali per la decorazione digitale e la finitura, nelle materie prime, nei colori e nel design. All'interno di Decortech saranno così esplorati i principali trend dell'industria delle superfici di ultima generazione e della loro personalizzazione estetica.

In fase di definizione anche un ricco calendario di eventi che animeranno i 4 giorni della fiera. L'appuntamento è da martedì 24 a venerdì 27 settembre alla fiera di Rimini.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

FOCUS ON ACIMAC

Acimac è l'associazione dei costruttori italiani di impianti, macchine, attrezzature e prodotti semi-lavorati, materie prime e servizi per l'industria ceramica (piastrelle, sanitari, stoviglie), dei laterizi e dei materiali refrattari. Acimac associa la maggioranza delle aziende italiane del settore, da quelle di medio-piccole dimensioni a quelle di dimensioni maggiori. Acimac aderisce a Confindustria, facendo così parte del principale sistema di rappresentanza dell'industria italiana. Il settore è il più grande sistema industriale al mondo per la fornitura all'industria ceramica, con una propensione esportativa da sempre in crescita e oggi superiore ai due terzi del giro d'affari totale, grazie al livello di eccellenza e la produzione degli impianti più competitivi al mondo; costituito da 138 aziende, nel 2022 si è registrato un fatturato di 2,35 miliardi di euro, con un export pari al 72% dei volumi totali e un numero di occupanti pari a 7.325 unità.